**Задание для СРС (метод проектов)**

**Описание**: групповой исследовательский проект «Самопиар в политике».

**Сроки исполнения:** 11 неделя.

**Баллы за выполнение**: 12 баллов.

**Детализация задания:** PR-технологии направлены на достижение пяти основных целей: позиционирование, возвышение имиджа, снижение имиджа конкурентов, обособление кандидата от конкурентов, контрреклама. Исходя из этого, при выполнении задания опирайтесь на основные аспекты имиджмейкинга : формирование имиджа и начальное позиционирование; оперативное информационное обслуживание текущей деятельности персоны (упоминания и положительные оценки в СМИ, авторские интервью, экспертные оценки и т.п.) ; коррекция медиа-образа; консультации по искусству публичного выступления; психологическая проработка и сопровождение переговоров; работа в качестве спичрайтера; медиа-поддержка в ключевые моменты карьерного продвижения.

Выбрать в качестве примера какого-либо политического лидера и провести анализ его деятельности в контексте личного PR (самопиар).

**На что обратить внимание при выполнении задания**: самореклама**личности** так же, как и традиционная коммерческая реклама, решает три задачи. Занимаясь саморекламой, человек стремится:

* В условиях конкуренции выделиться среди тех, кого он оценивает как равных себе.
* Представить себя как, равного по статусу тем, кто достиг какого-либо значимого успеха и, возможно, даже является законодателем некоей моды.
* Продемонстрировать себя в наиболее выгодном свете, создать достойный образ, понравиться окружающим.

Для позиционирования имиджа политика – образа выполняемой профессиональной функции или образа воплощения профессионально значимых качеств необходимо правильно организовать PR деятельность.

**Методические рекомендации:** При выполнении проекта, обратите внимание на 10 правил самопиар – личного PR:

Правило первое. Создай легенду

Правило второе. Не жалей на себя сил и средств

Правило третье. Окружи себя преданными людьми

Правило четвертое. Выстраивай эффективные связи с прессой

Правило пятое. Штурмуй Интернет

Правило шестое. Десять мероприятий в неделю

Правило седьмое. Будь особенным

Правило восьмое. Раскрывай таланты

Правило девятое. Будь мастером событий

Правило десятое. Распускай слухи о себе

**Вид защиты**: устно.

**Критерии оценки:** правильность идей, включенность казахстанского материала, глубина, полнота решения, оформление, оригинальность, ораторское искусство.